

Tillgängligheten i samhället vilar på attityder – alla har en roll i arbetet att förändra attityder

Rickard Bracken –Projektledare

Rickard@handisam.se

ATTITYDUPPDRAGET!

Att driva ett riksomfattande programför att öka kunskapen om och förändra attityder till personer med psykisk sjukdom och psykisk funktionsnedsättning.

Attityduppdragets program

Målet: öka kunskap, förändra attityder

1. Nå allmänheten, samtal om attityder och beteende i frågor som rör psykisk sjukdom och/eller psykisk funktionsnedsättning.
2. Skapa mötesplatser genom lokala och regionala aktiviteter
3. Dialog med arbetsmarknadens olika parter om psykisk hälsa på arbetsplatsen.



Fyra delområden

1. Mediekampanj
2. Utbildning och information
3. Mobilisering
4. Arbetsmarknadens parter

Vad beror stigma på?

- Kunskapsproblem: Okunskap
- Attitydproblem: +Fördomar
- Beteendeproblem: + Diskriminering
= Stigmatisering

Kampanjstrategier

- Protest
- Utbildning
- Kontakt



Vad fungerar?

- Nationellt kampanjarbete kombinerat med lokala insatser
- Lokalt inriktade aktiviteter som bygger på möten mellan människor
- Utbildningsinsatser inriktade till olika yrkesgrupper
- Stöd åt att skaffa och behålla arbete angeläget
- Insatser för att stärka egen makt



Vad kan du/ni göra?

- Stöd kampanjen som arbetsgivare
- Bedriv eget kampanjarbete i samarbete med patient-, brukar- och anhörigorganisationer.
- Använd er av ambassadörerna i era fortbildningar,
- Hjälp till att sprid information om kampanjen
- Var en bra vän
- Prata öppet



Kampanjen startar den 3 maj

Gå in på www.hjärnkoll.org för mer info

